

תכנית חד תחומית – מסלול ב' (ללא תיזה) שיווק – סה"כ 21 ש"ש
טופס זה מיועד רק לסטודנטים שחזרו את לימודיהם בשנת תש"ע

שם ומשפחה _____ ת.ז. : _____

(אם קיבל פטור מאחד או יותר מקורסים אלו-חייב אחר במקומו ויכול לבחור מתוך כל הקורסים של מב"ע. חובה לקבל ציון 80 לפחות בקורס "עקרונות השיווק")

7 קורסי חובה בסיסיים

מס' קורס	שם קורס	שנה	ציונים	קורסים שנלמדו בשל המרה	ציונים
754	שיטות כמותיות בניהול				
951	עקרונות הניהול				
952	עקרונות השיווק				
953	עקרונות המימון				
963	עקרונות מערכות מידע				
921	שיטות מחקר				
867	חשבונאות פיננסית				

4 קורסי חובה בהתמחות

793	שיטות מחקר מתקדמות				
879	תיאוריה בשיווק				
880	התנהגות צרכנים				
891	שיווק בינלאומי				

2 קורסי בחירה קבוצה א' – ליבה-מרשימה זו

788	סימולציה שיווקית				
829	מודלים ישומיים בשיווק				
896	מדיניות מחירים				
897	מדיניות מוצרים				
920	אסטרטגיה שיווקית				
985	תקשורת שיווקית משולבת				

1 קורס בחירה קבוצה ב' – העשרה- מרשימה זו

748	תקשורת שיווקית באמצעות האינטרנט				
753	"דיפוזיה במוצרים חדשים-תיאוריה ויישומים"				
770	קבלת החלטות בשיווק				
773	חשיבה יצירתית בשיווק				
776	ניהול מותגים				
780	שיווק ילדים ובני נוער				
796	שיווק חברתי				
835	שיווק חדשנות				
854	מסחר אלקטרוני				
894	צינורות שיווק				
917	בעיות בפיתוח מוצרים חדשים				

1 קורס הרחבה (קורסי חובה/בחירה מהתמחויות אחרות או קורסים כלליים של מב"ע)

--	--	--	--	--	--

לימודים אינטגרטיביים

קורסי חובה אינטגרטיביים

892	משחק עסקים				
842	קורס במדיניות עסקית				

(אפשרות א' או אפשרות ב')

אפשרות א' (2 סמינריונים בהתמחות בתנאי שינתנו ע"י מרצים שונים)

	סמינריון בשיווק	2 X			
	סמינריון בשיווק	2 X			

אפשרות ב'

	סמינריון בשיווק	2 X			
831	סמינריון במדיניות עסקית				
	קורס הרחבה נוסף				

(יש להגיע ל- 21 נקודות לתואר. כל קורס שקבל בו ציון שווה לנקודה אחת, חוץ מסמינריון בהתמחות ששווה לשתים נקודות)