

שיטות מחקר מתקדמות 70-793

שנת לימודים + סמסטר :	סמסטר א', תשע"ג
מרצה :	ד"ר ענבל יהב-שנברגר
הרצאה :	ימי ג', 16-17: 30
תרגול :	ימי ג', לאחר ההרצאה
שעת קבלה :	בתיאום מראש
מספר נ"ז :	1.5
אתר הקורס באינטרנט :	lemida.biu.ac.il

א. מטרות הקורס

להקנות ידע וניסיון בשיטות סטטיסטיות מתקדמות לניתוח נתונים, לצורך קבלת החלטות שיווקיות וניהוליות.

ב. תוכן הקורס :

מהלך השיעורים :

תאריך	נושא	תרגול	תרגיל בית
23/10	מבוא	Spss : מבוא	
28/10	סקירת מבחנים סטטיסטיים	חזרה על סטטיסטיקה	תרגיל #1 : סטטיסטיקה
4/11	נושאים מתקדמים בסקרים ודגימה	הסקית	
11/11	שיעור תגובה וטיפול בנתונים חסרים	דגימה ב-Spss	הגשה תרגיל #1
18/11	איסוף מידע מהאינטרנט : מבוא, html וסוכנים, API, RSS, XML, Google Flu, Google Insight Trends, רשתות חברתיות	Spss לטיפול בנתונים חסרים	
25/11	ויזואליזציה	ויזואליזציה	תרגיל #2 : ויזואליזציה
2/12	נושאים מתקדמים בגרסיה : טרנספורמציות, גרסיה מרובת משתנים	גרסיה מרובה	הגשת הצעה לפרוייקט
9/12	נושאים מתקדמים בגרסיה : משתני דמי, אינטרקציה	גרסיה מרובה עם משתני דמי ואינטרקציה	הגשה תרגיל #2
16/12	גרסיה לוגיסטית	גרסיה לוגיסטית	
23/12	נושאים מתקדמים בניתוחי שונות : factorial, random effects	ניתוח שונות חד כיווני	
30/12	נושאים מתקדמים בניתוחי שונות :	ניתוח שונות דו כיווני	תרגיל #3 ניתוח שונות

		repeated measures	
	ניתוח אשכולות	ניתוח אשכולות	6/12
הגשה תרגיל #3	ניתוח גורמים	ניתוח גורמים	13/12
הגשת מיני פרויקט			3/2

- יתכנו שינויים בסדר השיעורים ותוכנם

ג. חובות הקורס:

ציון עובר במבחן, הגשת כל שלושת התרגילים שיינתנו במהלך הקורס, הגשת מיני פרויקט ונוכחות בלפחות 80% מן הרצאות, הם תנאי לקבלת ציון סופי בקורס.

מרכיבי הציון הסופי:

	60%	בחינת סוף סמסטר
(1-2 סטודנטים)	15%	3 תרגילים
(2-3 סטודנטים)	25%	מיני פרויקט