



תאריך עדכון: מרץ 2012

ניתוח רשתות חברתיות / 70-759-01

שנת לימודים וסמסטר: סמסטר ב', תשע"ג
מרצה: ד"ר ענבל יהב-שנברגר
מפגש כיתתי: ימי ו', 10-12
שעת קבלה: בתיאום מראש
טלפון: 03-5318913
סקיפ (בתיאום מראש): InbalYahavWork
אתר הקורס באינטרנט: lemida.biu.ac.il

מטרות הקורס:

הקורס בוחן רשתות חברתיות והשפעתן על תחומי החברה השונים בעזרת כלים של ניתוח רשתות חברתיות. הקורס יעסוק בשלושה נושאים מרכזיים:
1) סקירת מחקרים ויישומים בנושא רשתות חברתיות
2) הקניית כלים בסיסיים בניתוח רשתות חברתיות
3) השפעת רשתות חברתיות על ארגונים וחברות

תוכן הקורס: יתכנו שינויים בסדר הנושאים ובתוכנם

תאריך	נושא	תרגיל
1/3	הקדמה והגדרות בסיסיות	התקנת תוכנת NodeXL
8/3	האבולוציה של ניתוח רשתות חברתיות סקירת יישומים של רשתות חברתיות	
15/3	סקירת יישומים של רשתות חברתיות	תרגיל #1: יישומים
5/4	ארגון וויזואליה של רשתות חברתיות	
12/4	– נא להביא מחשבים אישיים לשיעור	הגשה תרגיל #1
19/4	דגימה מרשתות	
26/4	תופעת "עולם קטן"	
3/5	רשתות נטולות קנה מידה ותופעת Rich-Get-Richer	
10/5	מרכזיות (centrality)	תרגיל #2: מרכזיות וויזואליזציה
17/5	הון חברתי (social capital)	
24/5	התפשטות ברשת חברתית (diffusion)	
31/5	אפידמיה ורשתות חברתיות	הגשה תרגיל #2
7/6	מחקר בניתוח רשתות חברתיות	הגשת הצעה לפרויקט: שאלת מחקר, שיטה, השערות
14/6		
1/9		הגשת פרויקט

תוכנות:

בקורס נשתמש בתוכנת NodeXL לויזואליזציה וחישוב מדדי רשת. התוכנה ניתנת להורדה חינמית דרך הקישור: <http://nodexl.codeplex.com/>

חובות הקורס:

בלוג הקורס: במהלך הקורס נשתמש בבלוג להתדיינות על נושאי הקורס, על חדשות אקטואליות ורלוונטיות לנושאים הנלמדים ועל מחקרים המתפרסמים בנושאי ניתוח רשתות חברתיות. כל הסטודנטים מצופים לקחת חלק פעיל בבלוג. ציונים יינתנו לפי איכות הדיונים וכמות התגובות שכל פוסט יעורר בכיתה.

פרויקט: בקורס יינתן פרויקט מסכם בו תתבקשו להציג שאלת מחקר רלוונטית בתחום ניתוח רשתות חברתיות, לנתחה, ולסקור את הספרות הרלוונטית. הפרויקט מיועד לקבוצות של 3-5 סטודנטים. מידע נוסף על הפרויקט יפורסם במהלך הקורס. הציון בפרויקט יינתן באופן אישי לכל אחד מחברי הפרויקט על סמך משוב סוציומטרי.

מרכיבי הציון הסופי:

- תרגיל בית 1 (בודדים): 10%
- תרגיל בית 2 (זוגות): 15%
- נוכחות והשתתפות פעילה בשיעור: 5%
- השתתפות פעילה בבלוג הקורס: 20%
- פרויקט (קבוצות של 3-5 סטודנטים, ציון אישי): 50%

הקורס אינו דורש כי תחזיקו משתמש פעיל ברשתות החברתיות השונות כגון Facebook, LinkedIn וכדומה!

יושר אקדמי וכללי התנהלות בקורס:

הגשת תרגילי בית:

- 1) יש להדפיס את תרגילי הבית ולהגישם לפני השיעור. עותקים "רכים" (במייל) לא יתקבלו
- 2) סטודנט שאינו יכול להגיע לשיעור (או להגיע בזמן) יבקש מחבר לקורס להגיש את העבודה במקומו
- 3) לא תינתנה הארכת זמן להגשת תרגילים. על כל יום איחור בהגשה יורדו 5 נקודות (כולל במקרה של חתונה, מחלה שאינה גוררת אשפוז, מילואים – אלא אם כן תואם מראש, לפחות יומיים לפני ההגשה, וכו').
- 4) יש להגיש דפים מודפסים ומשודכים בלבד. אין להגיש עבודה בתוך ניילון או קלסר.
- 5) אין לעבוד (או להיעזר או להתייעץ) על תרגילי הבית במסגרת גדולה מזו שהוגדרה (בודדים, זוגות, קבוצות פרויקט). עבודות דומות, ולו באופן חלקי ביותר, תיפסלנה.

כללי:

- 1) אשמח לענות על כל שאלת הבהרה במייל, טלפון למשרדי או שיחת סקייפ מתואמת מראש
- 2) לא אשיב על מיילים אדמיניסטרטיביים שתשובה להם מפורסמת באתר הקורס (כגון תאריך הגשה, הורדת קבצים מהאתר וכו')

- 1) Networks, Crowds and Markets, by David Easley and Jon Kleinberg
(available online: <http://www.cs.cornell.edu/home/kleinber/networks-book/>)
- 2) Social Network Analysis: a Handbook, by John P Scott (partially available
online: <http://www.analytictech.com/mb119/tableof.htm>)
- 3) Social Networks and Marketing, by Christophe Van Den Bulte and Stefan
Wuyts
- 4) The Hidden Power of Social Networks: Understanding How Work Really Gets
Done in Organizations by Robert L. Cross, Andrew Parker, and Rob Cross