

**תכנית חד תחומית – מסלול ב' (ללא תיזה) שיווק – סה"כ 21 ש"ש\*\*  
טופס זה מיועד רק לסטודנטים שהחלו את לימודיהם בשנת תשס"ט**

שם ומשפחה \_\_\_\_\_ ת.ז. : \_\_\_\_\_

(אם קיבל פטור מאחד או יותר מקורסים אלו-חייב אחר במקומו ויכול לבחור מתוך כל הקורסים של מב"ע. משנת תשנ"ט חייב ציון 80 לפחות בקורס "עקרונות השיווק")

**7 קורסי חובה בסיסיים**

מס' קורס	שם קורס	שנה	ציונים	קורסים שנלמדו בשל המרה	ציונים
951	עקרונות הניהול				
952	עקרונות השיווק				
953	עקרונות המימון				
963	עקרונות מערכות מידע				
921	שיטות מחקר				
867	חשבונאות פיננסית				
938	חקר ביצועים*				

**4 קורסי חובה בהתמחות**

793	שיטות מחקר מתקדמות				
879	תיאוריה בשיווק				
880	התנהגות צרכנים				
891	שיווק בינלאומי				

**2 קורסי בחירה קבוצה א' – ליבה-מרשימה זו**

748	תקשורת שיווקית באמצעות האינטרנט				
770	קבלת החלטות בשיווק				
780	שיווק לילדים ולבני נוער				
829	מודלים ישומיים בשיווק				
854	מסחר אלקטרוני				
894	צנורות שיווק				
896	מדיניות מחירים				
897	מדיניות מוצרים				
920	אסטרטגיה שיווקית				
985	ניהול הפרסום				
780	שיווק לילדים ולבני נוער				

**1 קורס בחירה קבוצה ב' – העשרה- מרשימה זו**

753	"דיפוזיה במוצרים חדשים-תיאוריה ויישומים"				
773	חשיבה יצירתית בשיווק				
776	ניהול מותגים				
788	סימולציה שיווקית				
796	שיווק חברתי				
835	שיווק חדשנות				
877	החלטות שיווקיות רב-קריטריוניות				
917	בעיות בפיתוח מוצרים חדשים				

**1 קורס הרחבה (קורסי חובה/בחירה מהתמחויות אחרות או קורסים כלליים של מב"ע)**

--	--	--	--	--	--

**לימודים אינטגרטיביים**

**קורסי חובה אינטגרטיביים**

892	משחק עסקים				
842	קורס במדיניות עסקית				

**(אפשרות א' או אפשרות ב')**

**אפשרות א' (2 סמינריונים בהתמחות בתנאי שינתנו ע"י מרצים שונים)**

	סמינריון בשיווק	2	X		
	סמינריון בשיווק	2	X		

**אפשרות ב'**

	סמינריון בשיווק	2	X		
831	סמינריון במדיניות עסקית				
	קורס הרחבה נוסף				

(יש להגיע ל- 21 נקודות לתואר. כל קורס שקבל בו ציון שווה לנקודה אחת, חוץ מסמינריון בהתמחות ששווה לשת נקודות)

\*משנת תש"ע ילמד הקורס שיטות כמותיות בניהול 70-754 במקום חקר ביצועים.

\*\*סטודנטים שהחלו לימודיהם לפני שנת תשס"ט יחויבו בקורס נוסף, כדי להגיע ל-22 נקודות זכות.