

תשפ"ד - היצע הקורסים בתוכנית למצטייני תואר ראשון

י"מנמ שניי"ם - מעודק לתאריך 27.6.2023

שעות	שם קורס (1)	יום	שעה
2	עקרונות הניהול	---	מתקשב
2	מבוא ליזמות	א	16
2	דירקטורים	א	18
2	ניתוח מערכות ועיצוב מידע	ו	8
2	מערכות אחסון	א	20
2	כלי תכנות לאנליטיקה	א	20

10

שעות	שם קורס (1)	יום	שעה
2	עקרונות הניהול	---	מתקשב
2	ניהול השיווק	---	מתקשב
2	מבוא ליזמות	א	20
2	התנהגות ארגונית	א	16
2	דירקטורים	א	18

10

שעות	שם קורס (1)	יום	שעה
2	עקרונות הניהול	---	מתקשב
2	ניהול השיווק	---	מתקשב
2	אסטרטגיה וניהול שיווק במגזר הציבורי	---	מתקשב
2	דירקטורים	א	16
2	טיפול מצוינות בשירות	א	16
2	מבוא ליזמות	א	18
2	התנהגות צרכנים	א	20

12

שעות	שם קורס (1)	יום	שעה
2	מדע נתונים בתחום הפיננסיים	---	מתקשב
3	חשבונאות פיננסית	ו	8
4	מימון חברות	א	18
2	דירקטורים	א	16
2	מבוא ליזמות	א	16
3	השקעות בבירות ערך	ו	8/11

14

שעות	שם קורס (2)	יום	שעה
3	חשבונאות פיננסית	א	16
3	משאים נבחרים במ"מ פיננסיות	א	19
2	ניהול ידע	ו	8
2	יכולות הסייבר	ו	10
2	כריית נתונים וגילוי ידע	א	17
2	כריית נתונים וגילוי ידע	א	19
2	ניהול פרויקטים	ו	12
2	וילאזיציה	---	מתקשב

13

שעות	שם קורס (2)	יום	שעה
3	חשבונאות פיננסית	א	19
3	שיטות מחקר מתקדמות	א	16
2	אנליטיקה עסקית בניהול	ו	12
2	ניהול שירות בינלאומי	ו	8
2	ניהול פרויקטים	ו	8
2	אסטרטגיה עסקית	ו	10

12

שעות	שם קורס (2)	יום	שעה
3	חשבונאות פיננסית	ו	10
3	שיטות מחקר מתקדמות	א	16
2	אסטרטגיה עסקית	ו	8
2	שיווק דיגיטלי ושיווק במדיה חברתית	א	19
2	שיווק מוצרים טכנולוגיים	א	19
2	שיווק לעסקים B2B	---	מתקשב

12

שעות	שם קורס (2)	יום	שעה
3	כלכלה, מימון ושוקי הון בינלאומיים	ו	8
3	אקונומטריקה פיננסית	ו	11
3	מימון חברות מתקדם	א	19
3	אופציות, חוזים עתידיים ועסקאות	א	16

12

שעות	שם קורס (3)	יום	שעה
2	סמינריון מ"מ	ד	18
4	עקרונות המימון	ו	10
2	משחק עסקים	א	18
2	אסטרטגיה עסקית	ו	8
2	פרקטיקום מ"מ	ד	18
2	פרקטיקום CRISC	א	20
2	פרקטיקום PMP	א	16
2	יישומי R בכריית נתונים	---	מתקשב

14

שעות	שם קורס (3)	יום	שעה
2	סמינריון ניהול	ב/ד	16
4	עקרונות המימון	ו	10
2	ניהול קונפליקטים	ו	8
2	סוגיות נבחרות במנהיגות	א	20
2	מיומנויות ניהול	א	18
2	פרקטיקום PMP	א	16

14

שעות	שם קורס (3)	יום	שעה
2	סמינריון שיווק	ד	18
4	עקרונות המימון	ו	10
2	פרקטיקום שיווק	א	20
2	משחק עסקים	א	18

10

שעות	שם קורס (3)	יום	שעה
2	סמינריון מימון	ד	16
2	אסטרטגיה עסקית	ו	8
3	אגרות חוב וגנרציות	א	18

7

שעות	שם קורס (4)	יום	שעה
2	ניהול ופיתוח צוות	ו	8
2	מתקפות והגנות בעולם הסייבר	ו	8
2	כריית טקסט	ו	8
2	ניתוח רשתות חברתיות	ו	10
2	ניהול פרויקטים מתקדם	ו	10
2	משאים נבחרים בסייבר	ו	10
2	ניהול סיכונים וטכנולוגיות מידע	ו	12
2	סמינריון מ"מ	ד	20
2	בינה מלאכותית	א	18
2	ניהול השיווק	---	מתקשב

12

שעות	שם קורס (4)	יום	שעה
2	סמינריון ניהול	ד	16
2	פרקטיקום ניהול	ד	18
2	ניהול בין תרבותי	ו	12
2	משחק עסקים	ו	12
2	ניהול שיווק ארגוני	א	18
2	סימולציות עסקים בינלאומיות	ו	10
2	ניהול פרויקטים מתקדם	ו	10
2	אסטרטגיה בינלאומית	ו	8
2	ניהול ופיתוח צוות	ו	8

12

שעות	שם קורס (4)	יום	שעה
2	סמינריון שיווק	ד	18
2	נושאים מתקדמים בשיווק	א	16
2	קבלת החלטות צרכניות	ו	10
2	כלים יישומיים בשיווק דיגיטלי	ו	12
2	ייצוריות בשיווק ופיתוח מוצרים	ו	12
2	שימוש בג דאטה בשיווק	ו	8
2	סוגיות עסקיות מתקדמות בשיווק	ו	8

10

שעות	שם קורס (4)	יום	שעה
2	סמינריון מימון	ד	16
2	משחק עסקים	ו	10
2	מתחור נכסים	א	18
2	יכולות המימון ההתנהגותי	א	20
2	סדנה במימון חברות	א	20
2	שיטות כמותיות במימון	ו	8

10

שעות	שם קורס (4)	יום	שעה
2	ניהול ופיתוח צוות	ו	8
2	מתקפות והגנות בעולם הסייבר	ו	8
2	כריית טקסט	ו	8
2	ניתוח רשתות חברתיות	ו	10
2	ניהול פרויקטים מתקדם	ו	10
2	משאים נבחרים בסייבר	ו	10
2	ניהול סיכונים וטכנולוגיות מידע	ו	12
2	סמינריון מ"מ	ד	20
2	בינה מלאכותית	א	18
2	ניהול השיווק	---	מתקשב

12

שעות	שם קורס (4)	יום	שעה
2	סמינריון ניהול	ד	16
2	פרקטיקום ניהול	ד	18
2	ניהול בין תרבותי	ו	12
2	משחק עסקים	ו	12
2	ניהול שיווק ארגוני	א	18
2	סימולציות עסקים בינלאומיות	ו	10
2	ניהול פרויקטים מתקדם	ו	10
2	אסטרטגיה בינלאומית	ו	8
2	ניהול ופיתוח צוות	ו	8

12

שעות	שם קורס (4)	יום	שעה
2	סמינריון שיווק	ד	18
2	נושאים מתקדמים בשיווק	א	16
2	קבלת החלטות צרכניות	ו	10
2	כלים יישומיים בשיווק דיגיטלי	ו	12
2	ייצוריות בשיווק ופיתוח מוצרים	ו	12
2	שימוש בג דאטה בשיווק	ו	8
2	סוגיות עסקיות מתקדמות בשיווק	ו	8

10

שעות	שם קורס (4)	יום	שעה
2	סמינריון מימון	ד	16
2	משחק עסקים	ו	10
2	מתחור נכסים	א	18
2	יכולות המימון ההתנהגותי	א	20
2	סדנה במימון חברות	א	20
2	שיטות כמותיות במימון	ו	8

10

שעות	שם קורס (4)	יום	שעה
2	ניהול ופיתוח צוות	ו	8
2	מתקפות והגנות בעולם הסייבר	ו	8
2	כריית טקסט	ו	8
2	ניתוח רשתות חברתיות	ו	10
2	ניהול פרויקטים מתקדם	ו	10
2	משאים נבחרים בסייבר	ו	10
2	ניהול סיכונים וטכנולוגיות מידע	ו	12
2	סמינריון מ"מ	ד	20
2	בינה מלאכותית	א	18
2	ניהול השיווק	---	מתקשב

12

שעות	שם קורס (4)	יום	שעה
2	סמינריון ניהול	ד	16
2	פרקטיקום ניהול	ד	18
2	ניהול בין תרבותי	ו	12
2	משחק עסקים	ו	12
2	ניהול שיווק ארגוני	א	18
2	סימולציות עסקים בינלאומיות	ו	10
2	ניהול פרויקטים מתקדם	ו	10
2	אסטרטגיה בינלאומית	ו	8
2	ניהול ופיתוח צוות	ו	8

12

שעות	שם קורס (4)	יום	שעה
2	סמינריון שיווק	ד	18
2	נושאים מתקדמים בשיווק	א	16
2	קבלת החלטות צרכניות	ו	10
2	כלים יישומיים בשיווק דיגיטלי	ו	12
2	ייצוריות בשיווק ופיתוח מוצרים	ו	12
2	שימוש בג דאטה בשיווק	ו	8
2	סוגיות עסקיות מתקדמות בשיווק	ו	8

10

שעות	שם קורס (4)	יום	שעה
2	סמינריון מימון	ד	16
2	משחק עסקים	ו	10
2	מתחור נכסים	א	18
2	יכולות המימון ההתנהגותי	א	20
2	סדנה במימון חברות	א	20
2	שיטות כמותיות במימון	ו	8

10

שעות	שם קורס (4)	יום	שעה
2	ניהול ופיתוח צוות	ו	8
2	מתקפות והגנות בעולם הסייבר	ו	8
2	כריית טקסט	ו	8
2	ניתוח רשתות חברתיות	ו	10
2	ניהול פרויקטים מתקדם	ו	10
2	משאים נבחרים בסייבר	ו	10
2	ניהול סיכונים וטכנולוגיות מידע	ו	12
2	סמינריון מ"מ	ד	20
2	בינה מלאכותית	א	18
2	ניהול השיווק	---	מתקשב

12

שעות	שם קורס (4)	יום	שעה
2	סמינריון ניהול	ד	16
2	פרקטיקום ניהול	ד	18
2	ניהול בין תרבותי	ו	12
2	משחק עסקים	ו	12
2	ניהול שיווק ארגוני	א	18
2	סימולציות עסקים בינלאומיות	ו	10
2	ניהול פרויקטים מתקדם	ו	10
2	אסטרטגיה בינלאומית	ו	8
2	ניהול ופיתוח צוות	ו	8

12

שעות	שם קורס (4)	יום	שעה
2	סמינריון שיווק	ד	18
2	נושאים מתקדמים בשיווק	א	16
2	קבלת החלטות צרכניות	ו	10
2	כלים יישומיים בשיווק דיגיטלי	ו	12
2	ייצוריות בשיווק ופיתוח מוצרים	ו	12
2	שימוש בג דאטה בשיווק	ו	8
2	סוגיות עסקיות מתקדמות בשיווק	ו	8

10

שעות	שם קורס (4)	יום	שעה
2	סמינריון מימון	ד	16
2	משחק עסקים	ו	10
2	מתחור נכסים	א	18
2	יכולות המימון ההתנהגותי	א	20
2	סדנה במימון חברות	א	20
2	שיטות כמותיות במימון	ו	8

10

שעות	שם קורס (4)	יום	שעה
2	ניהול ופיתוח צוות	ו	8
2	מתקפות והגנות בעולם הסייבר	ו	8
2	כריית טקסט	ו	8
2	ניתוח רשתות חברתיות	ו	10
2	ניהול פרויקטים מתקדם	ו	10
2	משאים נבחרים בסייבר	ו	10
2	ניהול סיכונים וטכנולוגיות מידע	ו	12
2	סמינריון מ"מ	ד	20
2	בינה מלאכותית	א	18
2	ניהול השיווק	---	מתקשב

12

שעות	שם קורס (4)	יום	שעה
2	סמינריון ניהול	ד	16
2	פרקטיקום ניהול	ד	18
2	ניהול בין תרבותי	ו	12
2	משחק עסקים	ו	12
2	ניהול שיווק ארגוני	א	18
2	סימולציות עסקים בינלאומיות	ו	10
2	ניהול פרויקטים מתקדם	ו	10
2	אסטרטגיה בינלאומית	ו	8
2	ניהול ופיתוח צוות	ו	8

12

שעות	שם קורס (4)	יום	שעה
2	סמינריון שיווק	ד	18
2	נושאים מתקדמים בשיווק	א	16
2	קבלת החלטות צרכניות	ו	10
2	כלים יישומיים בשיווק דיגיטלי	ו	12
2	ייצוריות בשיווק ופיתוח מוצרים	ו	12
2	שימוש בג דאטה בשיווק	ו	8
2	סוגיות עסקיות מתקדמות בשיווק	ו	8

10

שעות	שם קורס (4
------	------------