



המחברים המשתתפים בגליון

<p>ד"ר פרץ היא חברת סגל ומרצה בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר-אילן בהתמחות שיווק. סיימה את לימודי הדוקטורט שלה בבית הספר לניהול ע"ש קולר, אוניברסיטת תל אביב ואת הפוסט דוקטורט ב NYU. בנוסף, דיקלה מנחה סטודנטים לתארים מתקדמים, מרצה בכנסים בינלאומיים ומחקריה פורסמו בכתבי עת מובילים בתחום.</p>	<p>דיקלה פרץ</p>
<p>דוקטורנטית בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר אילן, בהנחייתה של ד"ר דיקלה פרץ, פרופ' אמיר גרינשטיין ופרופ' רועי גלבד. חוקרת בתחום השיווק ובפרט, התנהגות צרכנים.</p>	<p>ענבר אליה</p>
<p>אמיר גרינשטיין הוא פרופסור לשיווק באוניברסיטת נורת'איסטרן ובאוניברסיטת באמסטרדם. את כל לימודיו השלים באוניברסיטה העברית בירושלים, ואת VU הפוסט-דוקטורט עשה בבית הספר למנהל עסקים בהרווארד. אמיר פרסם 50 "Journal of Marketing", "Journal of Marketing Research" ו-"Journal of Consumer Research" מאמרים אקדמיים בכתבי עת מובילים, כגון ו"חבר במועצות "Journal of International Marketing"-כיום הוא עורך משנה ב "International Journal of Research in Marketing" ו-"Journal of Marketing" העריכה של</p>	<p>אמיר גרינשטיין</p>
<p>ד"ר ניר מילשטיין הוא חבר סגל בבית הספר למנהל עסקים וחבר במרכז גונדה לחקר המוח באוניברסיטת בר-אילן. הוא השלים תואר שלישי במחלקה לפסיכולוגיה באוניברסיטת בר-אילן ופוסט דוקטורנט בפקולטה לכלכלה ומנהל עסקים באוניברסיטת לוזאן שבשוויץ. מחקריו עוסקים במנהיגות, קבלת החלטות ושיטות מחקר. ד"ר מילשטיין משלב בחלק ממחקריו כלים מתחום הפיזיולוגיה ומדעי המוח, והקים לאחרונה את המעבדה לנוירופיזיולוגיה ארגונית בבית הספר למנהל עסקים.</p>	<p>ניר מילשטיין</p>
<p>ד"ר ברטל הוא חבר סגל בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר-אילן.</p> <p>Alon received his B.Sc., M.Sc., and Ph.D. degrees in Information Systems from Ben-Gurion University (BGU) of the Negev, Beersheva, Israel. He completed postdoctoral fellowships at the Software & Information Systems Engineering department at Ben Gurion University as well as at the Icahn School of Medicine at Mount Sinai, New York, NY, USA. His research focuses on mining and modeling complex graphs and networks, such as biological networks and social media, at all scales. Applications and tools include diffusion of information and influence in social networks, computational biology with an emphasis on disease-gene associations, exponential random graph models (ERGM), machine learning, text mining and natural language processing, discourse modeling, and data mining.</p>	<p>אלון ברטל</p>
<p>ניראל תשובה לובובסקי הינו סטודנט לתואר שני בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר-אילן.</p> <p>Mr. Tshuva-Lubovsky is an MBA studies at the School of Business Administration within Bar-Ilan University.</p>	<p>ניראל תשובה</p>
<p>קרינה דרבין היא סטודנטית לתואר שני בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר-אילן.</p>	<p>קרינה דרבין</p>
<p>Mrs. Drevin is an MBA studies at the School of Business Administration within Bar-Ilan University.</p>	

<p>שרה סמוקובליה בן-אדרת היא סטודנטית לתואר שני בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר-אילן.</p> <p>Mrs. Samokovlija Ben-Aderet is an MBA studies at the School of Business Administration within Bar-Ilan University.</p>	<p>שרה סמוקובליה</p>
<p>פרופ' שוורץ הוא חבר סגל בבית הספר למנהל עסקים של אוניברסיטת בר-אילן.</p> <p>David G. Schwartz is professor of information systems, and former vice-chairman, at the Business School of Bar-Ilan University, Israel. He has published over 180 research papers, books, chapters, and editorials in the field of information systems and technologies. He served as editor of <i>Internet Research</i> for over a decade, is senior editor for the <i>Journal of the Association for Information Systems</i> and <i>JMIR mHealth uHealth</i>, and former Associate Editor of the <i>European Journal of Information Systems</i>. His books include <i>Cooperating Heterogeneous Systems</i>; <i>Internet-Based Knowledge Management and Organizational Memory</i>; and the <i>Encyclopedia of Knowledge Management</i>. His main research interests are Cybersecurity, mHealth/DTx, Human-in-the-loop AI models and Computer-mediated Communications. Ph.D. Computer Science, Case Western Reserve University, USA; MBA, McMaster University, Canada; B.Sc., University of Toronto, Canada.</p>	<p>דיויד שוורץ</p>
<p>דוקטורנט במגמת מערכות מידע בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר-אילן, בהנחייתו של פרופ' דיויד שוורץ. מחקרו עוסק בחקר השימוש בטכנולוגיית הבלוקצ'יין לניהול תהליכים עסקיים בין-ארגוניים, תוך פיתוח מודלים תיאורטיים ויישומיים לשיפור תהליכי המימוש, האימוץ וההתאמה של הטכנולוגיה בהקשרים ארגוניים. לפבל ניסיון מעשי עשיר בתחום מערכות המידע, עם התמחות בתפקידי ניהול פרויקטים, ניהול מוצר וניהול לקוחות (Account Management) עבור לקוחות ממגוון תעשיות – כולל מגזר חברות התוכנה (ISV) המגזר הפיננסי והציבורי. במסגרת תפקידים אלה, צבר ניסיון משמעותי בעבודה עם פתרונות ERP, Data & AI ואוטומציה של תהליכים עסקיים. את ניסיונו רכש במסגרת תפקידים מקצועיים ביחידות טכנולוגיות בצה"ל, אלעד מערכות וב-IBM.</p>	<p>פבל פלוטוב</p>
<p>פרופ' שרית מולדובן היא חברת סגל בשיווק מהמחלקה לניהול ולכלכלה באוניברסיטה הפתוחה. מחקריה מתמקדים בהחדרת מוצרים חדשים לשוק, התנהגות צרכנים, התנגדות לחדשנות ובהעברת מסרים על מוצרים מפה לאוזן או ברשתות חברתיות.</p>	<p>שרית מולדובן</p>
<p>ד"ר אדית שלו היא חברת סגל בתחום התנהגות צרכנים במחלקה לניהול ולכלכלה באוניברסיטה הפתוחה. את עבודת הדוקטורט שלה, שעוסקת בהשוואות חברתיות לצרכנים מסטטוס נמוך, סיימה בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת ניו יורק. כיום מחקריה מתמקדים בתהליכי תקשורת והשפעה חברתית בהקשרים צרכניים.</p>	<p>אדית שלו</p>
<p>פרופ' ארונטה מ. בנט היא פרופסור חבר לשיווק ודיני עסקים בבית הספר לעסקים של אוניברסיטת וילאנובה. מחקריה עוסקים בצרכנים מוחלשים, הדרה וגישה לשוק, תפיסות ציבוריות של פוליטיקאים, אחריות חברתית תאגידית, התנהגויות פרו-חברתיות ותפיסות מותג.</p>	<p>ארונטה מ. בנט</p>