



בית הספר
למנהל עסקים
הפקולטה למדעי החברה
אוניברסיטת בר-אילן



תיאוריה ופרקטיקה בניהול

כתב עת בהוצאת בית הספר למנהל עסקים

ISSN 2788-7952

מיקוד-חברה או מיקוד-מוצר? – השפעת מיקוד הקיימות על
עמדות הצרכנים כלפי מוצרי יוקרה ירוקים
ענבר אליה, דיקלה פרץ, אמיר גרינשטיין

הפוטנציאל של נירופיזיולוגיה לקידום המחקר בתחום הניהול
וההתנהגות הארגונית
ניר מילשטיין

משפיענים ברשת: ניתוח הבדלים באינטרקציות עם משפיענים
וירטואליים לעומת משפיענים אנושיים
אלון ברטל, ניראל תשובה, קרינה דרבין, שרה סומקובליה

יישום מבוסס טכנולוגיית הבלוקצ'יין (Blockchain) לניהול
תהליכים עסקיים בין ארגוניים: הפרספקטיבה הניהולית
פבל פלוטוב, דיוד שוורץ

אפקט המיקוד במסרי משפיענים: הרחבה למיקוד מטאפורי
ולמסרים שמעבר למשפיענים
שרית מולדובן, אדית שלו, ארונטה מ. בנט

תיאוריה ופרקטיקה בניהול

כתב עת בהוצאת בית הספר
למנהל עסקים

דצמבר 2025
כסלו תשפ"ו
גיליון מס' 10

מערכת

עורך אחראי:
פרופ' מני עבודי

עורכי משנה (לפי סדר א'-ב'):

- ד"ר אלון ברטל
- פרופ' רועי גלברד
- ד"ר אלה גליקסון
- פרופ' איל יניב
- פרופ' דניאל לוי
- פרופ' יבגני מוגרמן
- פרופ' שרית מולדובן
- ד"ר נירה מוניצ'ור
- ד"ר דקלה פרץ
- פרופ' גיא קפלנסקי
- ד"ר מתי רחמים
- פרופ' אפרת שוסט

ISSN 2788-7952

כתובת המערכת:

בית הספר למנהל עסקים
הפקולטה למדעי החברה
אוניברסיטת בר-אילן
רחוב אנה ומקס ווב,
רמת-גן, 5290002
journab@biu.ac.il





תוכן עניינים

מיקוד-חברה או מיקוד-מוצר? – השפעת מיקוד הקיימות
על עמדות הצרכנים כלפי מוצרי יוקרה ירוקים
ענבר אליה, דקלה פרץ, אמיר גרינשטיין

5

הפוטנציאל של נירופיזיולוגיה לקידום המחקר בתחום
הניהול וההתנהגות הארגונית
נר מילשטיין

18

משפיענים ברשת: ניתוח הבדלים באינטרקציות עם
משפיענים וירטואליים לעומת משפיענים אנושיים
אלון ברטל, ניראל תשובה, קרינה דרבין, שרה סומוקובליה

31

יישום מבוסס טכנולוגיית הבלוקצ'יין (Blockchain) לניהול
תהליכים עסקיים בין ארגוניים: הפרספקטיבה הניהולית
פבל פלוטוב, דיוד שוורץ

42

אפקט המיקוד במסרי משפיענים: הרחבה למיקוד
מטאפורי ולמסרים שמעבר למשפיענים
שרית מולדובן, אדית שלו, ארונטה מ. בנט

56

תיאוריה ופרקטיקה בניהול

כתב עת בהוצאת בית הספר
למנהל עסקים

דבר העורך

בשם בית הספר למנהל עסקים
באוניברסיטת בר-אילן, אני שמח להציג
בפניכם הקוראים הגליון העשירי של כתב
העת תיאוריה ופרקטיקה בניהול.

כתב העת תיאוריה ופרקטיקה בניהול הוא
כתב עת שפיט המיועד להוות במה
למחקרים המציגים לקורא הישראלי את
החידושים האחרונים בתחומי הניהול, תוך
שימוש בשיטות ניתוח מתקדמות. אחת
ממטרות כתב העת היא להוות גשר לעולם
הניהול הישראלי באמצעות הצגת
המחקרים העדכניים ביותר. זאת, לצורך
יישום התובנות המתאימות לתחומי הניהול
המגוונים.

גליון זה מכיל חמישה מאמרים אשר עברו
ביקורת עמיתים אנונימית, כמקובל בכתבי
עת רבים בעולם. במאמר הפותח, גב'
ענבר אליה, ד"ר דקלה פרץ ופרופ' אמיר
גרינשטיין מוצאים שיש חשיבות לאופן
השיווק של אספקטים "ירוקים" במותגי
יוקרה, וכאשר התכונה הירוקה מקושרת
לחברה תגובת הצרכנים תהיה חיובית יותר.
מאשר שהתכונה הירוקה מקושרת למוצר.
ד"ר ניר מילשטיין סוקר את הפוטנציאל של
נירופסיכולוגיה לקידום מחקר בתחום
הניהול. ד"ר אלון ברטל ושותפיו בוחנים
הבדלים באינטרקציות בין משפיענים
אנושיים לעומת וירטואליים ברשת
האינטרנט.

דצמבר 2025
כסלו תשפ"ו
גיליון מס' 10



תיאוריה ופרקטיקה בניהול

כתב עת בהוצאת בית הספר
למנהל עסקים

דצמבר 2025
כסלו תשפ"ו
גיליון מס' 10

דבר העורך - המשך

מר פבל לובטוב ופרופ' דיויד שוורץ מציגים נקודת מבט ניהולית של תהליכים עסקיים בין ארגונים המבוססים על בלוקצ'יין. במאמר החותם את הגליון, פרופ' שרית מולדובן, ד"ר אדית שלו ופרופ' ארונטה בנט בוחנות כיצד אופן עיצוב המסר של משפיענים לטובת קבוצות מוחלשות – האם הוא ממוקד במשפיען או בקבוצה המוחלשת – משפיע על תחושת המעורבות של מקבלי המסר.

ברצוני להודות לכל הכותבים על תרומתם החשובה לכתב העת. כמו כן, תודתי נתונה לעורכי המשנה של כתב העת, לשופטי המאמרים, ולגב' סיוון מסרי מתוכנית המנהלים של בית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר-אילן, על תרומתם הרבה.

קריאה מהנה בגליון זה של תיאוריה
ופרקטיקה בניהול.

בברכה,

פרופ' מני עבודי
עורך אחראי


