



### המחברים המשתתפים בגליון

<p>פרופ' גלברד הוא פרופסור מן המניין בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר-אילן. סיים תואר שני ושלישי במערכות מידע באוניברסיטת תל-אביב; וכן B.A. בפילוסופיה ו-B.Sc. בביוכימיה. מחקריו עוסקים בשני תחומים: פיתוח מתודולוגיות לכריית נתונים, וניהול פרויקטי פיתוח תוכנה. מחקריו הניבו פרסומים בכתבי עת מובילים, וחיידושים טכנולוגיים שהוכרו כפטנטים.</p>	<p>רועי גלברד</p>
<p>פרופ' מני עבודי הוא חבר סגל בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר אילן. משמש כסגן ראש בית הספר למנהל עסקים, ועומד בראש המרכז לממשל תאגידי בישראל ע"ש משפחת אקרמן. בעל תואר דוקטור בתחום מימון-חשבונאות, תואר שני במנהל עסקים ותואר ראשון במשפטים וכלכלה, כולם מאוניברסיטת תל אביב. מחקריו עוסקים בתגמול מבוסס הון לעובדים ומנהלים, בהשפעת הנזילות על מחירי נכסים ובבחינת השפעות רגולציה וממשל תאגידי.</p>	<p>מנחם (מני) עבודי</p>
<p>פרופ' אפרת שוסט היא חברת סגל במחלקה לניהול וכלכלה באוניברסיטה הפתוחה. בעלת תואר ראשון במשפטים וחשבונאות, תואר שני במינהל עסקים ודוקטורט בתחום מימון-חשבונאות, כולם מאוניברסיטת תל אביב. מחקריה עוסקים בדיווח כספי של חברות והממשק בינו לבין שוק ההון, מבנה עלויות, ממשל תאגידי ותגמול הוני של עובדים ומנהלים. אפרת פרסמה מאמרים בכתבי עת מובילים בחשבונאות ובמימון ועבודותיה הוצגו בכנסים בינלאומיים בתחומים אלו.</p>	<p>אפרת שוסט</p>
<p>פרופ' יבגני מוגרמן הוא חבר סגל בכיר בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר-אילן. מתמחה במימון התנהגותי ובמימון ניסויי. פרסם כארבעים מאמרים אקדמיים, לצד ספרים ופרקים בספרים בתחומי מומחיותו.</p>	<p>יבגני מוגרמן</p>
<p>מרדכי אילן הוא דוקטורנט בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר אילן, תחת הנחייתו של פרופ' מוגרמן</p>	<p>מרדכי אילן</p>
<p>Professor Amir Grinstein is Associate Professor of Marketing at Northeastern University and VU Amsterdam. He completed all his studies at the Hebrew University in Jerusalem and was a post-doctorate fellow at Harvard Business School. Amir published 50 academic papers in leading journals such as <i>Journal of Marketing</i>, <i>Journal of Marketing Research</i>, and <i>Journal of Consumer Research</i>, among others. He is currently an Associate Editor at the <i>Journal of International Marketing</i> and on the editorial review boards of the <i>Journal of Marketing</i> and the <i>International Journal of Research in Marketing</i>.</p>	<p>אמיר גרינשטיין</p>
<p>ד"ר פרץ היא חברת סגל ומרצה בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר-אילן בהתמחות שיווק. סיימה את לימודי הדוקטורט שלה בבית הספר לניהול ע"ש קולר, אוניברסיטת תל אביב ואת הפוסט דוקטורט ב NYU. בנוסף, דיקלה מנחה סטודנטים לתארים מתקדמים, מרצה בכנסים בינלאומיים ומחקריה פורסמו בכתבי עת מובילים בתחום.</p>	<p>דיקלה פרץ</p>
<p>ענבר היא דוקטורנטית בבית הספר למנהל עסקים, אוניברסיטת בר אילן, בהנחיית ד"ר דיקלה פרץ, פרופ' אמיר גרינשטיין ופרופ' רועי גלברד. חוקרת בתחום השיווק, עם דגש על התנהגות צרכנים, ומרצה בכנסים בינלאומיים.</p>	<p>ענבר סני אליה</p>
<p>Professor Neeru Paharia is a Professor of Marketing at the W.P. Carey School of Business, Arizona State University. She earned her PhD from Harvard Business School. Her research centers on consumer behavior and sustainability, and she has published in leading journals such as the <i>Journal of Marketing</i> and <i>Journal of Consumer Research</i>. Her work has also been featured in major</p>	<p>נירו פאהאריה</p>

<p>media outlets, including <i>The New York Times</i>, NPR's <i>Morning Edition</i>, and <i>The Washington Post</i>.</p>	
<p>מר ליאור טובלי הוא דוקטורנט בבית הספר למנהל עסקים, אוניברסיטת בר-אילן, במסגרת דוקטורט משותף עם הפקולטה להנדסה. לליאור תואר ראשון בהנדסת חשמל (B.Sc.) ותואר שני בניהול טכנולוגי (M.Sc.). הדוקטורט מבוצע בהנחייתם של פרופ' איל יניב מבית הספר למנהל עסקים ופרופ' זאב זלבסקי מהפקולטה להנדסה. מחקרו עוסק שילוב טכניקות למידת מכונה עם מסנן קלמן לאליניארי להערכת מצב משופרת, גם לטובת הערכת אי-ודאות ותמיכה בקבלת החלטות בתנאים של נתונים חלקיים ומשתנים.</p>	<p>ליאור טובלי</p>
<p>פרופ' איל יניב הוא חבר סגל בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר אילן. מחקריו עוסקים בתחומי אסטרטגיה, חדשנות וערים חכמות. הוא עומד בראש מרכז בר אילן לערים חכמות, המהווה נקודת מפגש בין אקדמיה, שלטון מקומי ותעשייה. המרכז, העוסק במחקר יישומי בתחום הערים החכמות, מבצע פרויקטי מחקר אינטרדיסציפלינאריים, שבהם משתתפים חוקרים ממגוון רחב של תחומים, כגון, הנדסה, ניהול, משפטים, פיזיקה, מדעי הנתונים, גיאוגרפיה ועוד. בין פרויקטי המחקר נכללים נושאים כגון, איי חום עירוניים, טעינה דינמית של רכבים חשמליים, ניהול גודש תנועה, הליכתיות, מיקרו מוביליטי, חיישני סביבה, רכב אוטונומי, ועוד. ליניב ניסיון רב בהטמעה של מערכות בינה מלאכותית ופיתוח מוכנות של ארגונים לשילוב בינה מלאכותית בתהליכי הניהול שלהם.</p>	<p>איל יניב</p>
<p>פרופ' זאב זלבסקי הוא פרופסור מן המניין באוניברסיטת בר אילן וסגן נשיא לקשרי אקדמיה-תעשייה. הוא דיקן הפקולטה להנדסה לשעבר באוניברסיטת בר אילן. תחומי המחקר העיקריים שלו הם סופר רזולוציה אופטית, אופטיקה ביו-רפואית, ננו-פוטוניקה וארכיטקטורות עיבוד וחישה מבוססות סיבים. זאב פרסם יותר מ-615 מאמרים בביקורת עמיתים, 360 מאמרים, 9 ספרים (6 פרי עטו ו-3 כעורך), 36 פרקים בספרים וכ-100 פטנטים. זאב העביר כ-700 הרצאות בכנסים ויותר מ-260 הרצאות מוזמנות/הרצאות מרכזיות או מליאה. על מחקריו זאב קיבל מספר רב של פרסים לאומיים ובינלאומיים והוא קודם למעמד של עמית (fellow) באגודות מקצועיות גדולות רבות באופטיקה ובהנדסה כגון IEEE, Optica, SPIE ועוד. מעבר למחקר האקדמי, זאב גם מעורב בפעילות יזמית והוא הקים 10 חברות הזנק שיצאו ממעבדת המחקר שלו.</p>	<p>זאב זלבסקי</p>