



המחברים המשתתפים בגיליון

ענבר אליה	דוקטורנטית בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר אילן בהנחייתו של ד"ר דיקלה פרץ, פרופ' אמיר גרינשטיין ופרופ' רועי גלברד. חוקרת בתחום השיווק ובפרט, התנהגות צרכנים. בנוסף, את המחקר בנושא מוצרי יוקרה ירוקים הציגה ענבר ב EMAC כנס הבינלאומי לשיווק.
דיקלה פרץ	ד"ר פרץ היא חברת סגל ומרצה בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר-אילן בהתמחות שיווק. סיימה את לימודי הדוקטורט שלה בבית הספר לניהול ע"ש קולר, אוניברסיטת תל אביב ואת הפוסט דוקטורט ב NYU. בנוסף, דיקלה מנחה סטודנטים לתארים מתקדמים, מרצה בכנסים בינלאומיים ומחקרה פורסמו בכתבי עת מובילים בתחום.
יבגני מוגרמן	ד"ר מוגרמן הוא חבר סגל בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר-אילן.
ברוך שמעוני	פרופ' שמעוני הוא חבר סגל בכיר במחלקה לסוציולוגיה ולאנתרופולוגיה באוניברסיטת בר-אילן ומייסדה של התוכנית לייעוץ ארגוני. בפרויקט המחקרי האחרון שלו, פרופ' שמעוני מפתח תיאוריה של התערבות ייעוצית הנשענת על מושג ההביטוס של פייר בורדיה. פרופ' שמעוני פרסם את הפרויקט המחקרי שלו בכתבי עת מובילים, ביניהם The Journal – I Academy of Management Perspectives ו- of Applied Behavioral Science. ספרו "ייעוץ ארגוני מכוון הביטוס: תיאוריה ופרקטיקה" (2019) יצא לאור בהוצאת מאגנס. ספרו " Organization Development and Society: Theory and Practice of Organization Development Consulting" יצא לאור ב- 2019 בהוצאת Routledge.
אלון ברטל	ד"ר ברטל הוא חבר סגל בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר-אילן. Alon received his B.Sc., M.Sc., and Ph.D. degrees in Information Systems from Ben-Gurion University (BGU) of the Negev, Beersheva, Israel. He completed postdoctoral fellowships at BGU and the Icahn School of Medicine at Mount Sinai, New York, NY, USA. His research focuses on mining and modeling complex graphs and networks, such as biological networks and social media, at all scales. Applications and tools include diffusion of information and influence in social networks, computational biology with an emphasis on disease-gene associations, exponential random graph models (ERGM), machine learning, text mining and natural language processing, discourse modeling, and data mining. His recent work on influence spread in online social networks won a Best Paper award at the HICSS 2020 conference, and another was highlighted on the main page of the journal Plos One.
קטלין גיגודניק	ד"ר גיגודניק היא פוסט-דוקטורנטית בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר-אילן. Kathleen received her B.S. degree in Computer Science, Chemistry, Philosophy, and Classics from John Carroll University in Cleveland, OH, USA, and her M.S. and Ph.D. degrees in Biomedical Engineering from Case Western Reserve University, Cleveland, OH, USA. She completed a post-doctoral fellowship at NASA Glenn Research Center in Cleveland, OH in association with the Baylor College of Medicine's Center for Space Medicine in Houston, TX, USA, involving computationally modeling and optimizing exercise for astronauts, as well as a second post-doctoral fellowship, at the Icahn School of Medicine at Mount Sinai in New York City, NY, USA, involving Computational Biology and Bioinformatics research in mammalian systems. She is currently a Postdoctoral Fellow in the School of Business Administration at Bar-Ilan University. Her research interests include

<p>integrative analyses of data to discover new knowledge and to develop novel strategies for improving human health, communications, and well-being, and meta-analysis and optimization of science.</p>	
<p>ד"ר גליקסון היא חברה סגל בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר-אילן. בעלת דוקטורט בניהול ומדעי ההתנהגות מהטכניון. טרם הצטרפותה לאוניברסיטת בר-אילן, ד"ר גליקסון עשתה פוסט-דוקטורט בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת קרנגי מלון בפיטסבורג, פנסילבניה, ארה"ב. מחקרה מתמקד בתקשורת בינאישית מתווך טכנולוגיה, עבודה בצוותים וירטואליים רב-לאומיים ויחסי אדם-בינה מלאכותית. מחקריה התפרסמו בכתבי עת כגון Academy of Management Annals, Journal of World Business, Journal of Service Research, New Media & Society, Plos One ועוד.</p>	<p>אלה גליקסון</p>