

המחברים המשתתפים בגלוי

<p>דוקטורנטית בית הספר למנהל עסקים אוניברסיטת בר-אילן בהנחייתה של ד"ר דיקלה פרץ, פרופ' אמיר גרינשטיין ופרופ' רועי גברד. חוקרת בתחום השיווק ובפרט, התנהגות צרכנים. בנוסף, את המחבר בנושא מוציאי יוקרה יירוקים הציגה ענבר אליה בכנס הבינלאומי לשיווק.</p> <p>ד"ר פרץ היא חברת סגל ומרצה בבית הספר למנהל עסקים אוניברסיטת בר-אילן בחטמאות שיווק. סיימה את לימודי הדוקטורט שלה בבית הספר לניהול ע"ש קולר, אוניברסיטת תל אביב ואת הפוסט דוקטורט בUNY. בנוסף, דיקלה מנהה סטודנטים לתארים מתקדמים, מרצה בכנסים בינלאומיים ומחקריה פורסמו בכתביו עת מובילים בתחום.</p> <p>ד"ר מוגרמן הוא חבר סגל בבית הספר למנהל עסקים אוניברסיטת בר-אילן.</p> <p>פרופ' שמעוני הוא חבר סגל בכיר במחלקה לסוציולוגיה ולאנתרופולוגיה באוניברסיטת בר-אילן ומיסודה של התוכנית ליעוץ ארגוני. בפרויקט המחקרי האחרון שלו, פרופ' שמעוני מפתח תיאוריה של התערבות יעוצית הנשענת על מושג החביטות של פיר בורדיה. פרופ' שמעוני פרסם את הפרויקט המחקרי שלו בכתביו עת מובילים, ביניהם <i>The Journal of Applied Behavioral Science</i> – ספרו "יעוץ ארגוני מכון הביטוס: תיאוריה ופרקטיקה" (2019) יצא לאור בהוצאה מאגנס.</p> <p>פרופ' ספרו "Organization Development and Society: Theory and Practice of Organization Development Consulting" (2019) יצא לאור ב-2019 בהוצאה Routledge.</p> <p>ד"ר ברטל הוא חבר סגל בבית הספר למנהל עסקים אוניברסיטת בר-אילן. Alon received his B.Sc., M.Sc., and Ph.D. degrees in Information Systems from Ben-Gurion University (BGU) of the Negev, Beersheva, Israel. He completed postdoctoral fellowships at BGU and the Icahn School of Medicine at Mount Sinai, New York, NY, USA. His research focuses on mining and modeling complex graphs and networks, such as biological networks and social media, at all scales. Applications and tools include diffusion of information and influence in social networks, computational biology with an emphasis on disease-gene associations, exponential random graph models (ERGM), machine learning, text mining and natural language processing, discourse modeling, and data mining. His recent work on influence spread in online social networks won a Best Paper award at the HICSS 2020 conference, and another was highlighted on the main page of the journal Plos One.</p> <p>ד"ר גיגוניק היא פוסט-דוקטורנטית בית הספר למנהל עסקים אוניברסיטת בר-אילן. Kathleen received her B.S. degree in Computer Science, Chemistry, Philosophy, and Classics from John Carroll University in Cleveland, OH, USA, and her M.S. and Ph.D. degrees in Biomedical Engineering from Case Western Reserve University, Cleveland, OH, USA. She completed a post-doctoral fellowship at NASA Glenn Research Center in Cleveland, OH in association with the Baylor College of Medicine's Center for Space Medicine in Houston, TX, USA, involving computationally modeling and optimizing exercise for astronauts, as well as a second post-doctoral fellowship, at the Icahn School of Medicine at Mount Sinai in New York City, NY, USA, involving Computational Biology and Bioinformatics research in mammalian systems. She is currently a Postdoctoral Fellow in the School of Business Administration at Bar-Ilan University. Her research interests include</p>	<p>ענבר אליה</p> <p>דיקלה פרץ</p> <p>ברוך שמעוני</p> <p>אלון ברטל</p> <p>קטליין גיגוניק</p>
---	---

<p>integrative analyses of data to discover new knowledge and to develop novel strategies for improving human health, communications, and well-being, and meta-analysis and optimization of science.</p>	
<p>ד"ר גליקסון היא חברה סגל בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר-אילן. בעלת דוקטורט בניהול ומדעי ההתנהגות מהטכניון. טרם הцентрפotta לאוניברסיטת בר-אילן, ד"ר גליקסון עשתה פוסט-דוקטורט בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת קרנגי מלון בפיטסבורג, פנסילבניה, ארה"ב. מחקרה מתמקד בתקשורות ביןאישיות מתוווץ טכנולוגיה, עבودה בצוותים וירטואליים רב-לאומיים ויחסי אדם-בינה מלאכותית. מחקרים הפרסמו בכתב עת כגון Journal of World Business, Journal of Service Research, New Media & Society, Plos One ועוד.</p>	<p>אללה גליקסון</p>