



בית הספר
למנהל עסקים
הפקולטה למדעי החברה
אוניברסיטת בר-אילן



תיאוריה ופרקטיקה בניהול

כתב עת בהוצאת בית הספר למנהל עסקים

ISSN 2788-7952

וזהו! השפעה של שפה על תפיסת מורכבות המחיר ועל ההוגנות
הנתפסת של הצעה שיווקית
גל מזור, דקלה פרץ, אן קרונרוד

אנומליות בתמחור נכסים: עיוות סטטיסטי או הזדמנות לאיסוף
כסף מהרצפה
גיא קפלנסקי

איתור רגשות בטקסט ובחינת ההשפעה על פופולריות ברשת
חברתית – בהתבסס על סדרת הטלוויזיה האמריקאית
"חברים"
אילנה פורטר, בר גלאם, רוני רמון-גובן

השפעתם של מאפייני היזם על הערכות פוטנציאל השקעה
בתחרויות פיצ'ינג
עדי הורוויץ לביא, איל יניב

תוכן שיווקי סמוי כפלטפורמה שיווקית לקידום מוצרים ירוקים
מתי רחמים, מורן אביטל

יוני 2023, סיוון תשפ"ג | גיליון מס' 5

תיאוריה ופרקטיקה בניהול

כתב עת בהוצאת בית הספר
למנהל עסקים

יוני 2023
סיוון תשפ"ג
גיליון מס' 5

מערכת

עורך אחראי:
ד"ר מני עבודי

עורכי משנה (לפי סדר א'-ב'):

- פרופ' רוני גלברד
- ד"ר אלה גליקסון
- פרופ' איל יניב
- פרופ' דניאל לוי
- ד"ר יבגני מוגרמן
- ד"ר נירה מוניצ'ור
- פרופ' גיא קפלנסקי
- ד"ר מתי רחמים
- ד"ר אפרת שוסט

ISSN 2788-7952

כתובת המערכת:

בית הספר למנהל עסקים
הפקולטה למדעי החברה
אוניברסיטת בר-אילן
רחוב אנה ומקס ווב,
רמת-גן, 5290002
journab@biu.ac.il





תוכן עניינים

זזהו! השפעה של שפה על תפיסת מורכבות המחיר ועל
ההוגנות הנתפסת של הצעה שיווקית

גל מזור, דקלה פרץ, אן קרונרוד

5

אנומליות בתמחור נכסים: עיוות סטטיסטי או הזדמנות
לאיסוף כסף מהרצפה

גיא קפלנסקי

17

איתור רגשות בטקסט ובחינת ההשפעה על פופולריות
ברשת חברתית – בהתבסס על סדרת הטלוויזיה
האמריקאית "חברים"

אילנה פורטר, בר גלאם, רוני רמון-גזון

40

השפעתם של מאפייני היזם על הערכות פוטנציאל השקעה
בתחרויות פיצ'ינג

עדי הורוויץ לביא, איל יניב

51

תוכן שיווקי סמוי כפלטפורמה שיווקית לקידום מוצרים
ירוקים

מתי רחמים, מורן אביטל

76

תיאוריה ופרקטיקה בניהול

כתב עת בהוצאת בית הספר
למנהל עסקים

דבר העורך

בשם בית הספר למנהל עסקים
באוניברסיטת בר-אילן, אני שמח להציג
בפניכם הקוראים הגליון החמישי של כתב
העת תיאוריה ופרקטיקה בניהול.

כתב העת תיאוריה ופרקטיקה בניהול הוא
כתב עת שפיט המיועד להוות במה
למחקרים המציגים לקורא הישראלי את
החידושים האחרונים בתחומי הניהול, תוך
שימוש בשיטות ניתוח מתקדמות. אחת
ממטרות כתב העת היא להוות גשר לעולם
הניהול הישראלי באמצעות הצגת
המחקרים העדכניים ביותר. זאת, לצורך
יישום התובנות המתאימות לתחומי הניהול
המגוונים.

גליון זה מכיל חמישה מאמרים אשר עברו
ביקורת עמיתים אנונימית, כמקובל בכתבי
עת רבים בעולם. במאמר הפותח, מר גל
מזור, ד"ר דקלה פרץ, וד"ר אן קרונורד
מציגות את האפקט של הוספת הביטוי
"וזהו" להצעה השיווקית ולמחיר. פרופ' גיא
קפלנסקי מציג כיצד משתנה טכני, המבוסס
על נתוני עבר (אנומליה) מסייע בהשגת
תשואה עודפת בשוק ההון. גב' אילנה
פורטר, גב' בר גלאם, וד"ר רוני רמון-גונן
מציגות כיצד ניתוח טקסטואלי מאפשר
לבחון השפעה על פופולריות ברשתות
חברתיות, ומדגימות זאת על הסדרה
חברים".

יוני 2023
סיוון תשפ"ג
גיליון מס' 5



תיאוריה ופרקטיקה בניהול

כתב עת בהוצאת בית הספר
למנהל עסקים

יוני 2023
סיוון תשפ"ג
גיליון מס' 5

דבר העורך - המשך

גב' עדי הורוויץ לביא ופרופ' איל יניב בוחנים כיצד מאפיינים היזם משפיעים על הערכות פוטנציאל ההשקעה בתחרויות פיצינ'ג. במאמר החותם את הגליון, ד"ר מתי רחמים וגב' מורן אביטל בוחנות את מידת ההשפעה על תוכן שיווקי סמוי על קידומם של מוצרים ירוקים – מוצרים המיוצרים ללא חומרים מזיקים ו/או חומרים כימיים העלולים לפגוע בסביבה.

ברצוני להודות לכל הכותבים על תרומתם החשובה לכתב העת. כמו כן, תודתי נתונה לעורכי המשנה של כתב העת, לשופטי המאמרים, ולגב' סיוון מסרי מתוכנית המנהלים של בית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר-אילן, על תרומתם הרבה.

קריאה מהנה בגליון זה של תיאוריה
ופרקטיקה בניהול.

בברכה,

ד"ר מני עבודי
עורך אחראי

