



בית הספר  
למנהל עסקים  
הפקולטה למדעי החברה  
אוניברסיטת בר-אילן



# תיאוריה ופרקטיקה בניהול

כתב עת בהוצאת בית הספר למנהל עסקים

ISSN 2788-7952

פרסונליזציה של מוזיקה בפרסומות: ההשפעות של התאמה בין  
מוזיקה בפרסומת לבין טעמו המוזיקלי של הצרכן על תפיסת  
משך הפרסומת ותגובות הצרכן אליה  
רן מרואלי, נירה מוניצור

השפעת הזהות החברתית והזהות האישית בקבלת החלטות  
צרכניות: משמעותו של סדר הצגת הזהויות  
פודקמיין יעל, דיקלה פרץ

פרדוקס ניהול הידע בעידן ה AI  
אפרת פיבי קרמר, אלה גליקסון

מנג'ריאליזם ופיתוח ארגוני  
ברוך שמעוני, אורן ראובפוגל

ניתוח דוחות כספיים של בנקים – גישת מידול נושאים ( Topic  
Modeling) לזיהוי סיכונים  
אבינעם בלום, אלון רביב

דצמבר 2023, טבת תשפ"ד | גיליון מס' 6

# תיאוריה ופרקטיקה בניהול

כתב עת בהוצאת בית הספר  
למנהל עסקים

דצמבר 2023  
טבת תשפ"ד  
גיליון מס' 6

## מערכת

עורך אחראי:  
פרופ' מני עבודי

עורכי משנה (לפי סדר א'-ב'):

- פרופ' רוני גלברד
- ד"ר אלה גליקסון
- פרופ' איל יניב
- פרופ' דניאל לוי
- ד"ר יבגני מוגרמן
- ד"ר נירה מוניצ'ור
- פרופ' גיא קפלנסקי
- ד"ר מתי רחמים
- ד"ר אפרת שוסט

ISSN 2788-7952

כתובת המערכת:

בית הספר למנהל עסקים  
הפקולטה למדעי החברה  
אוניברסיטת בר-אילן  
רחוב אנה ומקס ווב,  
רמת-גן, 5290002  
[journab@biu.ac.il](mailto:journab@biu.ac.il)





## תוכן עניינים

פרסונליזציה של מוזיקה בפרסומות: ההשפעות של התאמה בין מוזיקה בפרסומת לבין טעמו המוזיקלי של הצרכן על תפיסת משך הפרסומת ותגובות הצרכן אליה  
רן מרואלי, נירה מוניצור

5

השפעת הזהות החברתית והזהות האישית בקבלת החלטות צרכניות: משמעותו של סדר הצגת הזהויות פודקמיין יעל, דיקלה פרץ

28

פרדוקס ניהול הידע בעידן ה AI  
אפרת פיבי קרמר, אלה גליקסון

46

מנג'ריאליזם ופיתוח ארגוני  
ברוך שמעוני, אורן ראובפוגל

59

ניתוח דוחות כספיים של בנקים – גישת מידול נושאים לזיהוי סיכונים (Topic Modeling)  
אבינעם בלום, אלון רביב

72

# תיאוריה ופרקטיקה בניהול

כתב עת בהוצאת בית הספר  
למנהל עסקים

## דבר העורך

בשם בית הספר למנהל עסקים  
באוניברסיטת בר-אילן, אני שמח להציג  
בפניכם הקוראים הגליון הששי של כתב  
העת תיאוריה ופרקטיקה בניהול.

כתב העת תיאוריה ופרקטיקה בניהול הוא  
כתב עת שפיט המיועד להוות במה  
למחקרים המציגים לקורא הישראלי את  
החידושים האחרונים בתחומי הניהול, תוך  
שימוש בשיטות ניתוח מתקדמות. אחת  
ממטרות כתב העת היא להוות גשר לעולם  
הניהול הישראלי באמצעות הצגת  
המחקרים העדכניים ביותר. זאת, לצורך  
יישום התובנות המתאימות לתחומי הניהול  
המגוונים.

גליון זה מכיל חמישה מאמרים אשר עברו  
ביקורת עמיתים אנונימית, כמקובל בכתבי  
עת רבים בעולם. במאמר הראשון, בוחנים  
מר רן מרואלי וד"ר נירה מוניצור השפעות  
של פרסונליזציה של מוזיקה בפרסומות.  
גב' יעל פודקמיין וד"ר דיקלה פרץ בוחנות  
את תגובות הצרכנים לסדר שבו מוצעות  
הזהות החברתית והאישית בעת הצגת  
המוצר. גב' אפרת פיבי קרמר וד"ר אלה  
גליקסון דנות בצורך של ארגונים לאזן בין  
יתרונות הבינה המלאכותית (AI) למול  
האתגרים והסיכונים הקשורים בהתנהלות  
עובדים.

דצמבר 2023  
טבת תשפ"ד  
גיליון מס' 6



# תיאוריה ופרקטיקה בניהול

כתב עת בהוצאת בית הספר  
למנהל עסקים

דצמבר 2023  
טבת תשפ"ד  
גיליון מס' 6

## דבר העורך - המשך

פרופ' ברוך שמעוני וגב' אורן ראובפוגל  
בוחנים את תגובת היעוץ הארגוני לאימוץ  
יעוץ מכוון מנהלים במציאות של  
מנג'ריאליזם מתפשט. במאמר החותם את  
הגליון, מר אבינעם בלום ופרופ' אלון רביב  
בונים כיצד שיטת מידול הסיכונים (Topic  
Modeling) מסייעת לחזות סיכונים, תוך  
התמקדות בדוחות הכספיים של הבנקים  
בישראל.

ברצוני להודות לכל הכותבים על תרומתם  
החשובה לכתב העת. כמו כן, תודתי נתונה  
לעורכי המשנה של כתב העת, לשופטי  
המאמרים, ולגב' סיוון מסרי מתוכנית  
המנהלים של בית הספר למנהל עסקים  
באוניברסיטת בר-אילן על תרומתם הרבה.

קריאה מהנה בגליון זה של תיאוריה  
ופרקטיקה בניהול.

בברכה,

פרופ' מני עבודי  
עורך אחראי

