



המחברים המשתתפים בגליון

| | |
|---------------|--|
| נירה מוניצור | ד"ר מוניצור היא חברת סגל בהתמחות שיווק בביה"ס למנהל עסקים באוניברסיטת בר-אילן. תחומי המחקר שלה כוללים פסיכולוגיה והתנהגות צרכנים, קבלת החלטות של צרכנים, השפעות של זמן על התנהגות הצרכן, ורגשות של צרכנים. |
| רן מרואלי | רן מרואלי הוא סטודנט לתואר השני בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר-אילן, בהתמחות שיווק. הוא עובד כ- cloud financial analyst והוא מעריץ נלהב של מוזיקה ומתעניין בחקר השפעתם של צלילים. המאמר מבוסס על עבודת התזה שלו. |
| דיקלה פרץ | ד"ר פרץ היא חברת סגל ומרצה בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר-אילן בהתמחות שיווק. סיימה את לימודי הדוקטורט שלה בבית הספר לניהול ע"ש קולר, אוניברסיטת תל אביב ואת הפוסט דוקטורט ב NYU. בנוסף, דיקלה מנחה סטודנטים לתארים מתקדמים, מרצה בכנסים בינלאומיים ומחקירה פורסמו בכתבי עת מובילים בתחום. |
| יעל פודקמיין | דוקטורנטית, בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר אילן בהנחייתם של ד"ר דיקלה פרץ ופרופ' רועי גלברד. חוקרת בתחום השיווק ובפרט התנהגות צרכנים. ראש תכנית הלימודים בשיווק ופרסום דיגיטלי בבית הספר לתקשורת, המכללה למינהל. |
| ברוך שמעוני | ברוך שמעוני הוא פרופסור לסוציולוגיה ופיתוח ארגוני במחלקה לסוציולוגיה ולאנתרופולוגיה באוניברסיטת בר-אילן. בפרויקט המחקר האחרון שלו קושר פרופ' שמעוני בין הפרספקטיבה הסוציולוגית לתהליכים של פיתוח ושינוי ארגוני. פרופסור שמעוני פרסם את רעיונותיו התיאורטיים והמעשיים בכתבי עת מובילים (למשל, Organizational Dynamics) ובשני ספרים. הוא המייסד של תוכנית M.A בפיתוח ארגוני המשלבת קורסים תיאורטיים מתחום הסוציולוגיה עם לימודי ייעוץ ארגוני. בעבודת הייעוץ הפרקטית, פרופ' שמעוני מתמקד בייעוץ לבכירים ובכירות בסגל האקדמי במספר אוניברסיטאות. |
| אורן ראובפוגל | אורן ראובפוגל היא בוגרת המחלקה לסוציולוגיה ולאנתרופולוגיה באוניברסיטת בר-אילן במגמה לייעוץ ארגוני. |
| אלה גליקסון | ד"ר גליקסון היא חברת סגל בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר אילן. בעלת דוקטורט בניהול ומדעי ההתנהגות מהטכניון. טרם הצטרפותה לאוניברסיטת בר-אילן, ד"ר גליקסון עשתה פוסט-דוקטורט בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת קרנגי מלון בפיטסבורג, פנסילבניה, ארה"ב. מחקרה מתמקד בתקשורת בינאישית מתווך טכנולוגיה, עבודה בצוותים וירטואליים רב-לאומיים ויחסי אדם-בינה מלאכותית. מחקרה התפרסמו בכתבי עת כגון Academy of Management Annals, Journal of World Business, Journal of Service Research, New Media & Society, Plos One ועוד. |
| אפרת קרמר | דוקטורנטית בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר אילן, בהנחייתה של ד"ר אלה גליקסון. בעלת רקע עשיר בהובלה ובניהול אסטרטגי של מערכות מידע מתקדמות בארגונים. מחקרה עוסק בהשפעת שילוב מערכות מבוססות בינה מלאכותית על עובדים ועל ארגונים. |
| אלון רביב | פרופסור רביב הוא חבר סגל בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר אילן, ומשמש כראש התוכנית הבינלאומית של בית הספר. חבר במרכז הנתונים המדעי של האוניברסיטה. בעבר כיהן כמרצה באוניברסיטת Brandeis וכפרופסור ב Boston University. עורך חבר בעיתון Journal of Financial Stability. מתמחה בתחום ניהול סיכונים, ניהול מוסדות פיננסי, מימון תאגידי, אופציות וסיכונים אשראי. |
| אבינעם בלום | דוקטורנט בבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר אילן, בהנחייתו של פרופ' אלון רביב. בעל תואר ראשון בכלכלה ולוגיסטיקה מאוניברסיטת בר-אילן, תואר |

| | |
|--|--|
| <p>שני במנהל עסקים בהתמחות במימון והתנהגות ארגונית מבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר-אילן, תואר שני במתמטיקה-מתמטיקה פיננסית במחלקה למתמטיקה באוניברסיטת בר-אילן וכן תואר שני בלימודי מקרקעין מהטכניון. אבינעם משמש מעל ל 20 שנה בתפקידי ניהול בכירים של ניהול סיכונים בבנקים מובילים בישראל וכן בתחום של תיקוף מודלים וניהול דאטה.</p> | |
|--|--|