



בית הספר
למנהל עסקים
הפקולטה למדעי החברה
אוניברסיטת בר-אילן



תיאוריה ופרקטיקה בניהול

כתב עת בהוצאת בית הספר למנהל עסקים

ISSN 2788-7952

לקראת שינוי הרגלי צריכה: אפקט הקורבן המזוהה עשוי לסייע
בעידוד בחירות בריאות, אקולוגיות, ומוסריות יותר
רקפת כהן בן-אריה, אלירן הלואי

השפעת הינדים על שינוי התנהגות סביבתית בקרב הקהילה
החרדית: המקרה של כלים חד-פעמיים
ענת צ'צ'יק, אריאל טיקוצקי, תנחום יורה, דן קאופמן

עידוד צריכת אופנה בת קיימא באמצעות ארכיטקטורת בחירה:
עדויות מהשטח
מיטל פלג מזרחי, אלון טל

להוטים להמליץ על ירוק: כיצד מאפייני מוצר ירוקים מניעים
המלצות צרכנים
ענבל שטוקהיים, דנה טבת, נעם פניג

יוקרה-ירוקה – תפיסות ותגובות צרכנים
ענבר אליה, דיקלה פרץ, אמיר גרינשטיין

יוני 2025, סיוון התשפ"ה | גיליון מס' 9

תיאוריה ופרקטיקה בניהול

כתב עת בהוצאת בית הספר
למנהל עסקים

יוני 2025
סיוון התשפ"ה
גיליון מס' 9

מערכת

עורך אחראי:
פרופ' מני עבודי

עורכי משנה (לפי סדר א'-ב'):

- ד"ר אלון ברטל
- פרופ' רועי גלברד
- ד"ר אלה גליקסון
- פרופ' איל יניב
- פרופ' דניאל לוי
- פרופ' יבגני מוגרמן
- ד"ר נירה מוניצ'ור
- פרופ' גיא קפלנסקי
- ד"ר מתי רחמים
- פרופ' אפרת שוסט

ISSN 2788-7952

כתובת המערכת:
בית הספר למנהל עסקים
הפקולטה למדעי החברה
אוניברסיטת בר-אילן
רחוב אנה ומקס ווב,
רמת-גן, 5290002
journab@biu.ac.il





תוכן עניינים

לקראת שינוי הרגלי צריכה: אפקט הקורבן המזוהה עשוי
לסייע בעידוד בחירות בריאות, אקולוגיות, ומוסריות יותר
רקפת כהן בן-אריה, אלירן הלאלי

5

השפעת הינדים על שינוי התנהגות סביבתית בקרב
הקהילה החרדית: המקרה של כלים חד-פעמיים
ענת צ'צ'יק, אריאל טיקוצקי, תנחום יורה, דן קאופמן

17

עידוד צריכת אופנה בת קיימא באמצעות ארכיטקטורת
בחירה: עדויות מהשטח
מיטל פלג מזרחי, אלון טל

36

להוטים להמליץ על ירוק: כיצד מאפייני מוצר ירוקים מניעים
המלצות צרכנים
ענבל שטוקהיים, דנה טבת, נעם פניג

59

יוקרה-ירוקה – תפיסות ותגובת צרכנים
ענבר אליה, דיקלה פרץ, אמיר גרינשטיין

68

תיאוריה ופרקטיקה בניהול

כתב עת בהוצאת בית הספר
למנהל עסקים

יוני 2025
סיוון התשפ"ה
גיליון מס' 9

דבר העורך

בשם בית הספר למנהל עסקים
באוניברסיטת בר-אילן, אני שמח להציג
בפניכם הקוראים הגליון התשיעי של כתב
העת תיאוריה ופרקטיקה בניהול. זהו גליון
מיוחד (Special issue) בנושא שינויי אקלים.

בעוד השיח הציבורי והמדעי על שינויי אקלים
מתמקד לרוב בטכנולוגיות ירוקות וביעדים
רגולטוריים, הולכת ומתבהרת ההבנה כי
פתרונות בני קיימא חייבים לשלב גם תובנות
מתחום מנהל העסקים. האתגרים
הסביבתיים של זמננו אינם רק תוצאה של
מדיניות ממשלתית או בחירות אישיות, אלא
נובעים ממערכת מורכבת של החלטות
ניהוליות, עיצוב מוצרים, אסטרטגיות שיווק,
דינמיקות צרכנים ויחסים בין-ארגוניים. שינוי
משמעותי יצריך לא רק חדשנות טכנולוגית,
אלא גם חשיבה חדשה על מודלים עסקיים,
על תמריצים בשוק, ועל תהליכי קבלת
החלטות בתוך ארגונים ומוסדות.

הגליון שלפניכם מציע התבוננות רב-תחומית
באותם אתגרים, ומתמקד בתובנות חדשות
על הקשרים שבין קיימות לבין התנהגות
צרכנית, זהות ערכית, דילמות מוסריות
והעדפות כלכליות. המאמרים הכלולים בו
מרחיבים את ההבנה על תפקידם של
צרכנים, מנהלים, קובעי מדיניות ומעצבי שוק
בעיצוב מציאות אקלימית חדשה, ומציעים
כיוונים אפשריים למחקר המשך ולתכנון
התערבויות אפקטיביות.



תיאוריה ופרקטיקה בניהול

כתב עת בהוצאת בית הספר
למנהל עסקים

יוני 2025
סיוון התשפ"ה
גיליון מס' 9

דבר העורך - המשך

המאמר הראשון בגיליון, של כהן בן-אריה והלאלי (2025) מציע פרספקטיבה חדשנית על מניעים רגשיים לשינוי צרכני בתחום התזונה. שני המאמרים הבאים, של צ'צ'יק, טיקוצקי, יורה וקאופמן ושל פלג מזרחי וטל בוחנים כיצד ניתן לקדם צריכה בת-קיימא באמצעות הינדים – nudges – שינויים עדינים אך מכוונים בסביבת הבחירה של הצרכן. המאמר הרביעי, של שטוקהיים, טבת ופניג, בוחנים כיצד צרכנים שנחשפו לחוויית שימוש חיובית במוצר ירוק הופכים גם לממליצים נלהבים לאחרים. המאמר האחרון בגיליון, של סני-אליה, פרץ וגרינשטיין, מציע מסגרת חדשה להבנת האופן שבו צרכנים תופסים קיימות במוצרי יוקרה

ברצוננו להודות לכל הכותבים והכותבות על התרומה לכתב העת. כמו כן, תודתנו נתונה לגב' ענבר סאני-אליה – עורכת המשנה של גליון מיוחד זה, ולגב' סיוון מסרי מתוכנית המנהלים של בית הספר למנהל עסקים באוניברסיטת בר-אילן, על תרומתן הרבה.

קריאה מהנה בגיליון זה של תיאוריה
ופרקטיקה בניהול.

בברכה,

ד"ר דיקלה פרץ וד"ר נירה מוניצור
עורכות הגליון המיוחד

